新媒体形式下电视节目的转型与创新研究

摘　要：随着科学技术的快速发展，各种新型媒体技术不断出现，媒体之间的竞争变得日益激烈。电视作为一种传统的媒体形式，在此背景之下面临十分严峻的挑战。为了能够在当前激烈的竞争环境下健康发展，获得更多受众的支持，电视节目必须结合当前受众表现出来的实际需求，然后积极做出转型与创新。本文首先对新媒体作简单的概述，然后探讨新媒体环境下电视节目存在的不足，并提出转型与创新策略。

关键词：新媒体；电视节目；问题；创新策略
中图分类号：G206.2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）11-057-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.11.010

文 / 季冬玲

电视节目曾经是许多人工作之余热衷的娱乐方式，给许多人带来欢乐的时光。但是，随着新媒体技术的发展，人们娱乐方式的逐渐增多，电视节目的收视率呈现出大幅度降低的趋势，越来越多的人不再喜欢观看电视节目。面对这种不良的发展现状，电视节目必须跟上时代发展的步伐，在编制工作上做出转型与创新，认真分析当前受众的实际需求，然后从观众的实际需求出发对电视节目进行制作，从而改变当前所处的不良状态，重新获得更多受众的支持。

1. 新媒体概述

所谓的新媒体是建立在传统媒体基础上形成的新的媒体形式，其主要利用先进的信息技术、数字技术等，对传统的媒体形式做出改造与创新。新媒体在传播价值上与传统媒体没有太大的区别，其不同的是传播方式和传播理念，依托于电子信息技术，在传播形态上发生较大的改变，以更加新颖且符合人们要求的形式出现在人们的面前。[1] 新媒体还有一个主要特征体现在互动性上，相较于传统媒体形式，新媒体有着更强的互动性，且在信息获取和观看上都更加自由，不再受传统电视节目时间上的限制，受众可根据自己的时间安排做出选择，受众转变为新媒体传播的主体。

2. 新媒体形式下电视节目存在的问题分析

将电视节目与当前的新媒体节目类型进行比较，其存在的一些弊端和弱势逐渐展现出来，其主要体现在以下几个方面。

2.1 定位不够明确

对于一款电视节目来讲，要想获得较好的效果，在对其进行编制之前必须明确其定位，然后围绕该定位塑造与之相匹配的风格与内涵，这样才能够使制作出来的电视节目更加具有吸引力。但是，从当前电视节目实际制作现状来看，许多节目存在定位不够明确的问题，以致在后期节目编制上显得模棱两可，缺乏自身的特色和创新，影响到整体的观看效果。[2]

2.2 节目形式单一

虽然当前的电视节目数量较多，但是从具体的节目类型来看，却表现出节目形式单一的现象。许多电视节目在编制的过程中存在着跟风、模仿的情况，当某种类型的节目受到观众青睐之后，必然会有许多相似的电视节目出现。这就造成目前电视节目数量众多，节目形式却单一的现象。再加上，在当前电视节目制作上，缺乏改革与创新，当前一些先进的节目制作技术没有及时应用到电视节目录制当中，不仅影响到电视节目的视觉效果，也影响到电视节目制作的多样性。

2.3 互动性不足

电视节目在新媒体形式下存在的最大弊端便在于互动性不足，虽然当前许多电视媒体在节目中新增加了许多的互动环节，但是制定的相关互动内容并没有激起受众的参与兴趣，没有从根本上把握受众的需求，仍旧使得电视节目在播放过程中呈现出你播我看的形式，降低受众观看的趣味性。[3] 此时如果再出现节目老套、节目质量差等问题，那么必然无法获得较高的收视率，这也造成当前许多电视节目在播出后出现零收视的情况。

3. 新媒体形式下电视节目的转型与创新

新媒体形式下，电视节目要想获得更高的收视率，赢得更多受众的支持，在节目制作上必须做出转型与创新。尤其应当针对上述存在的问题，在转型与创新中对其作出弥补与完善，从而让电视节目既具备传统媒体的优点，又具备新媒体的优势，在媒体市场上占据更强的竞争优势。

3.1 积极运用新媒体平台

当前，新媒体的蓬勃发展，使得传统电视节目受到较大的冲击，这是因为相较于传统媒介的单向传播，新

媒体在信息的获取上不再受到时间与空间的限制，从而使人们不再那么依赖传统电视节目，而是选择各类网站、APP 等获取想要观看的信息。面对这一趋势，传统电视节目必须积极运用新媒体平台对自己的节目形式和内容进行创新。基于此，传统电视节目可积极同网络平台合作，对精细化、专题化电视节目进行打造，在新媒体快速发展的背景下，受众的需求更加个性化和多样化，这就需要其创新自己的节目定位及形式，在转型与创新中对电视节目的定位做出明确。[4] 首先，改革节目的播出时间和频次，例如，在重大新闻类节目的播出上，可以适当增加播出的频次。同时，在自己的节目中适当增添特色之处，以便节目能够更加具有吸引力。其次，可借助公共汽车、地铁、微博、微信等平台对节目内容进行传播，这样做不仅能够增加电视节目的传播渠道，还能够打破时间与空间上的限制，重新获得受众的支持。再次，对于电视节目可在自己的官方微博、网站上设置话题讨论，收集受众对节目的意见及感兴趣的话题，然后结合这些内容编辑相应的专题电视节目，从而将电视节目领域进行拓宽，最终提升自己的收视率。

3.2 提升受众的视觉体验

随着现代科学技术的快速发展，节目录制技术也在不断发展与创新，给广大受众带来更加强烈的视觉体验。同时，在其刺激之下，观众对电视节目的要求也越来越高，因此，在电视节目录制技术上也要做出改进与创新，应用更加先进的节目录制技术，在提升受众视觉体验的同时，打造出更加多样化的节目类型，从而弥补当前电视节目制作中过于单一的缺陷。[5] 例如，在录制某种音乐类综艺节目时，为了能够带给受众更强烈的视觉体验，在电视节目制作过程中可利用虚拟植入技术提升自身的背景效果，对于该项技术当前我国一些大型晚会中均有运用，其能够展现出较强的视觉效果，并可以融合呈现出实景演播厅中人物和虚拟三维场景。将其应用到背景制作中，能够提供更加多样化的背景场面，让背景内容与音乐曲目更加契合。除此之外，也可以充分利用当前的新技术改变单一的节目类型，打造出一些富有特色性的节目类型，丰富电视节目的类型，独特的电视节目往往更加容易吸引受众的注意力。

3.3 打造特色类节目

在新媒体形式下，电视节目应当充分把握自身的优势，在节目制作上做出创新，打造出更加具有特色的互动性节目，以此弥补传统电视节目互动性上存在的不足。新媒体的优势主要在于具有更高的互动性，依托于新媒体平台能够更好地与观众进行互动，提升观众的参与性，这显然更加符合新时期受众的观看需求。因此，在电视节目转型与创新中，也可以充分借助于这一点，在以往电视节目编制的基础上，借助新媒体平台的互动优势，打破电视节目单向信息传输的局限性，让受众在观看电视节目的时候可以通过移动设备参与到互动项目中，增加受众与节目之间的参与性，同时也能够让节目变得更加具有特色，让电视节目更加具有吸引力，对提高电视节目的收视率有着较大的帮助。[6] 例如，在录制某种综艺节目时，为了让电视节目变得更加独特，可以在节目中设置一些有奖问答、有奖竞猜类问题，然后让观众通过微信公众号、手机 APP 参与到互动之中。值得注意的是，在此过程中对于设置的问题必须具有较高的趣味性，且让参与者有较高的可能性中奖，这样才能激发受众的参与热情。

结语

总而言之，随着新媒体的飞速发展，使得传统电视节目的收视率大大降低。传统电视节目要想在这一形式下继续发展，必须走转型与创新之路，充分分析受众的具体需求，并充分利用新媒体平台拓宽自己的领域，实现传统媒体与新媒体的融合性发展；同时，在电视节目制作上引入更加先进的录制技术，丰富节目类型，提升受众的视觉体验；此外，电视节目还需要弥补互动性不足的缺陷，在节目制作中增添互动性，以此打造出更具特色的电视节目，更好地满足受众对电视节目的多样化需求。媒

参考文献

[1] 张帆 . 新媒体背景下电视新闻节目的形式创新和变革 [J]. 科技传播，2018（20）：68-69.

[2] 李盛荣 . 新媒体背景下推进节目创新创作——论编辑记者创新创作与播音主持二度创作有机结合的重要性 [J]. 传播力研究，2018，2（22）：105.

[3] 刘旭，徐颖 . 新媒体形式下传统气象类电视节目的转型与创新 [J]. 电视指南，2017（20）：131，133.

[4] 闵长海 . 新媒体背景下电视新闻节目的形式创新和变革 [J]. 中国传媒科技，2017（1）：63-64.

[5] 谭玥雨，李芸 . 新媒体环境下电视新闻节目的创新转型探微——以安徽广播电视台《每日新闻报》为例 [J]. 皖西学院学报，2014，30（4）：107-110.

[6] 革新炜，李杰 . 坚守 融合 创新——浅论新媒体环境下高校电视台的生存之道 [J]. 教育传媒研究，2018（5）：73-76.

（作者单位：甘肃省气象局气象服务中心）